



@CHRO
SP

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado de 13 a 16 de Setembro de 2018 em Florianópolis.
- ✓ Contou com 24 CHRO's.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

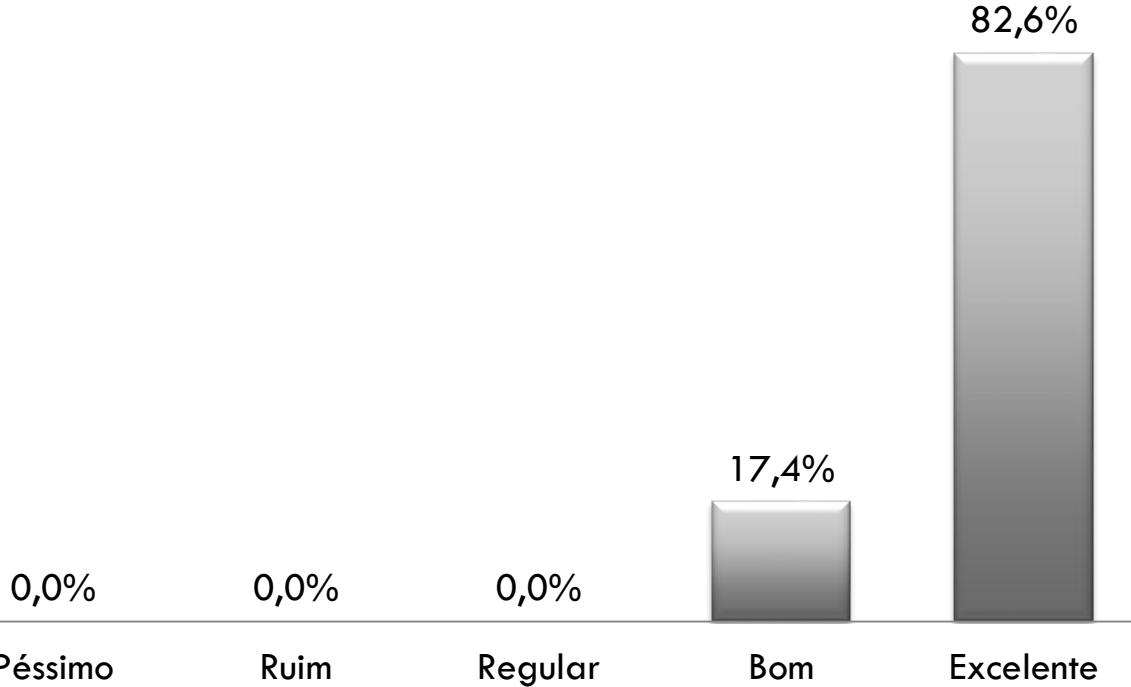
EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
98%



IT4CIO
100%

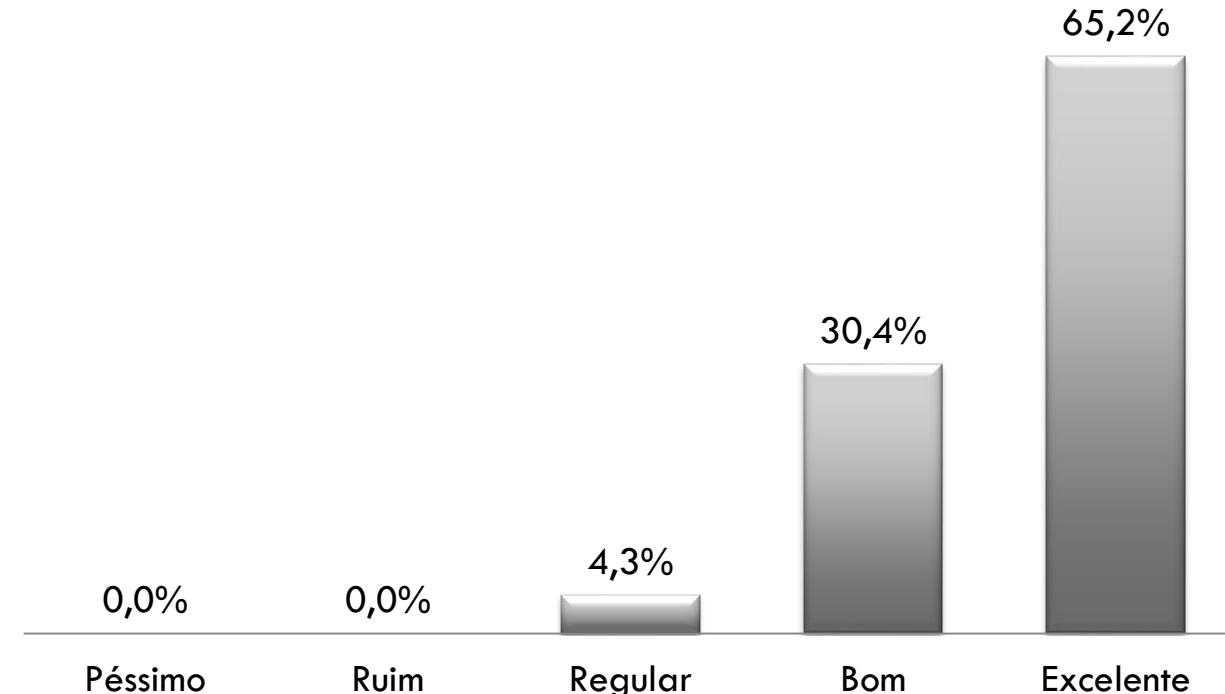
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

EQUIPE GERAL
98%

MESTRE DE
CERIMÔNIAS
96%



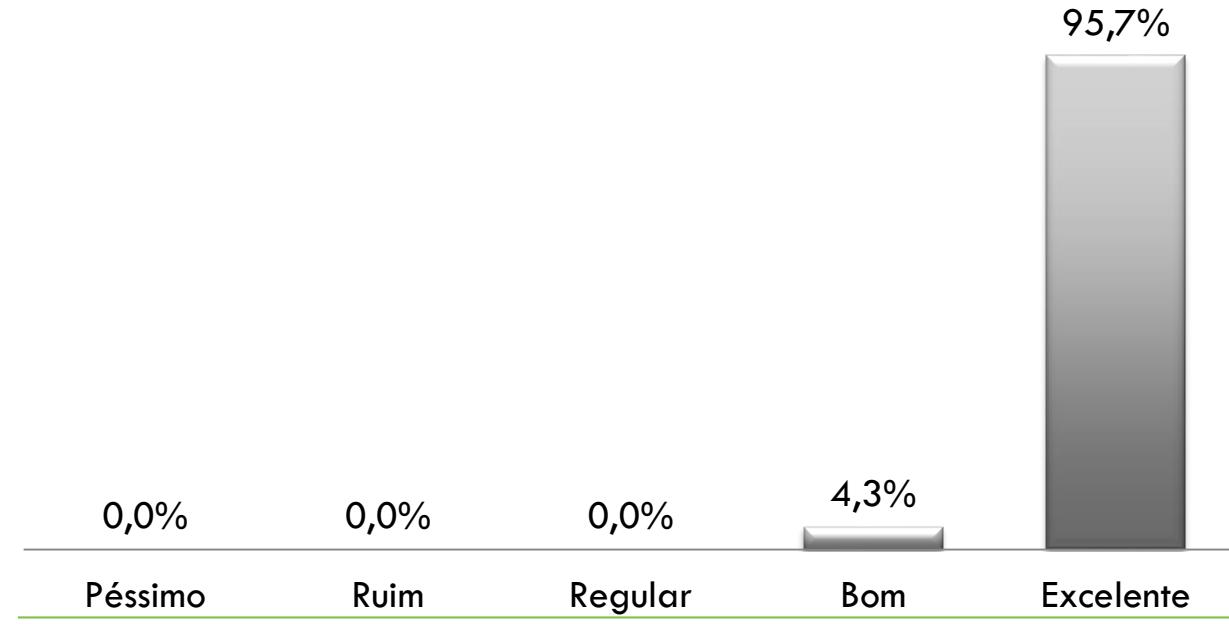
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

EQUIPE: ANIMADOR

EQUIPE GERAL
98%

ANIMADOR
100%



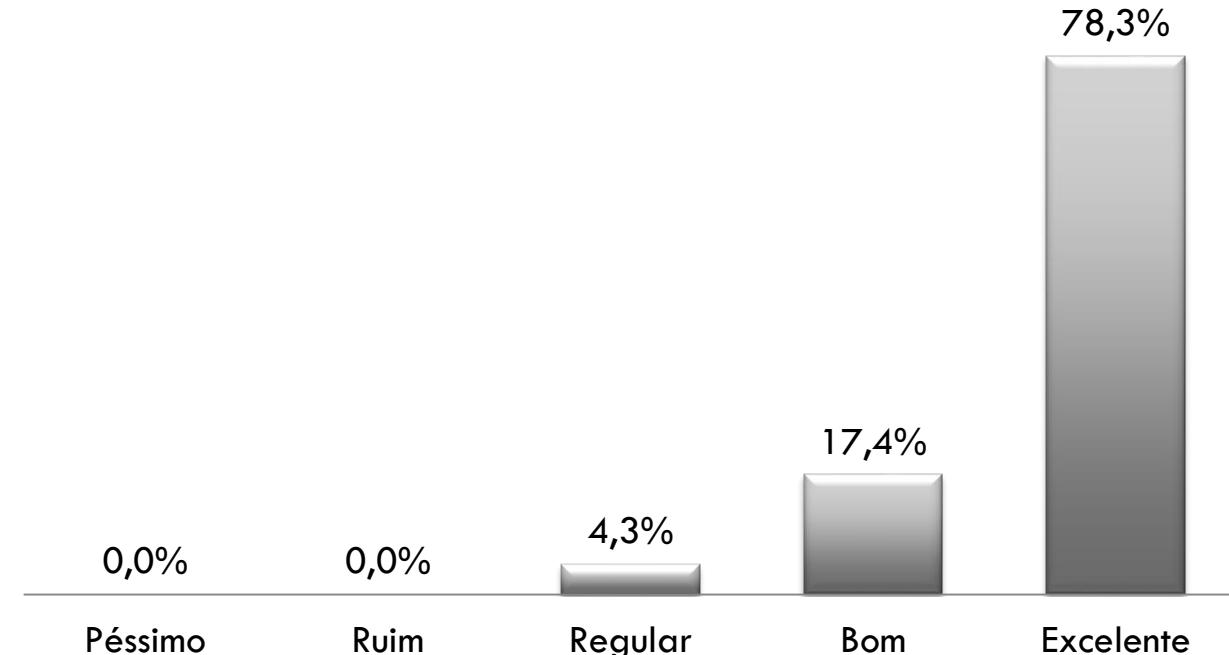
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

EQUIPE: VIA TURISMO

EQUIPE GERAL
98%

VIA TURISMO
96%



HOTEL

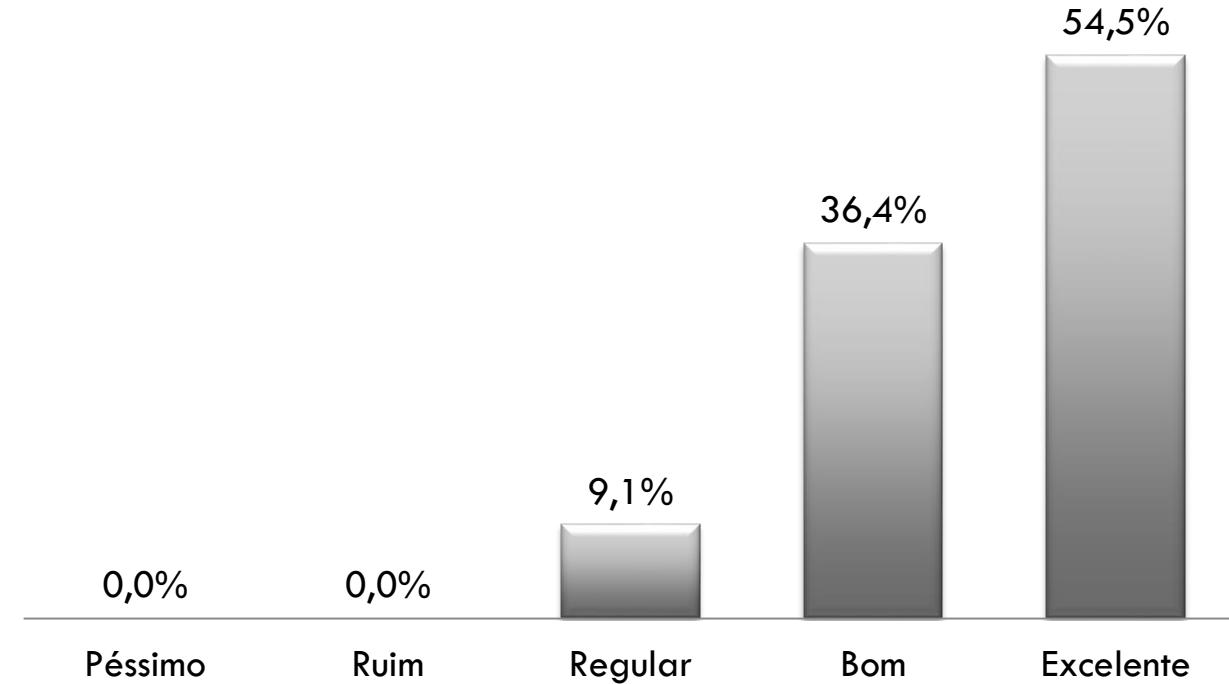
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

HOTEL GERAL
91%

A&B
91%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

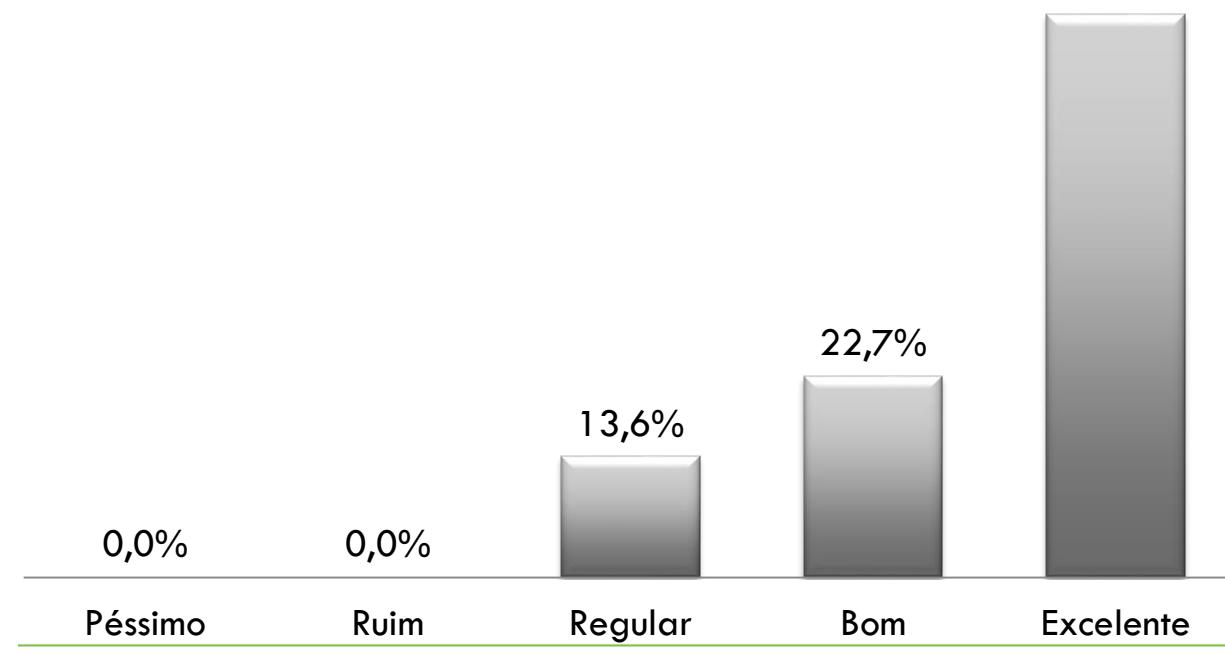
@CHRO

HOTEL: ATENDIMENTO

HOTEL GERAL
91%

63,6%

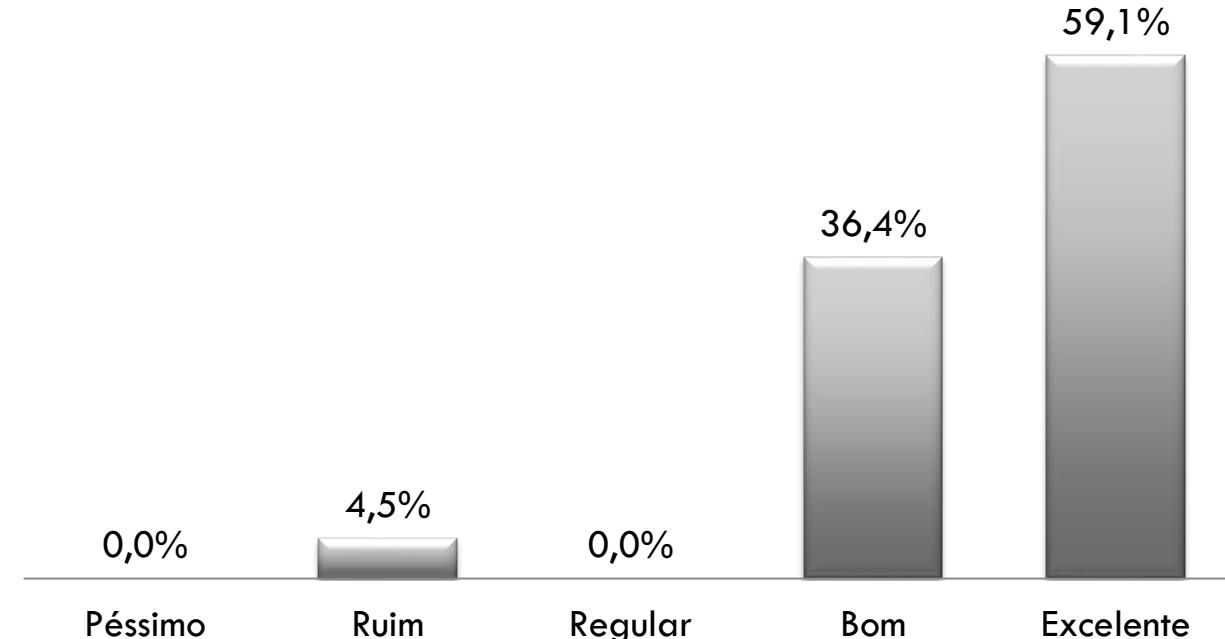
ATENDIMENTO
86%



HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
91%

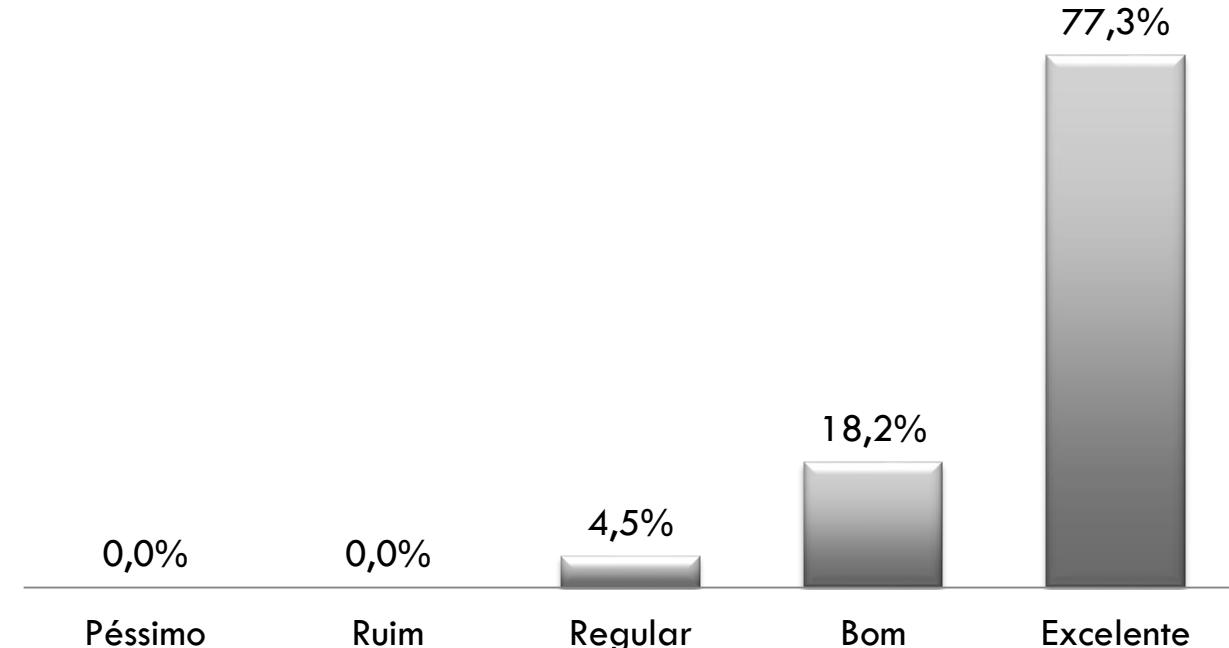
INFRAESTRUTURA
91%



HOTEL: LOCALIZAÇÃO

HOTEL GERAL
91%

LOCALIZAÇÃO
95%

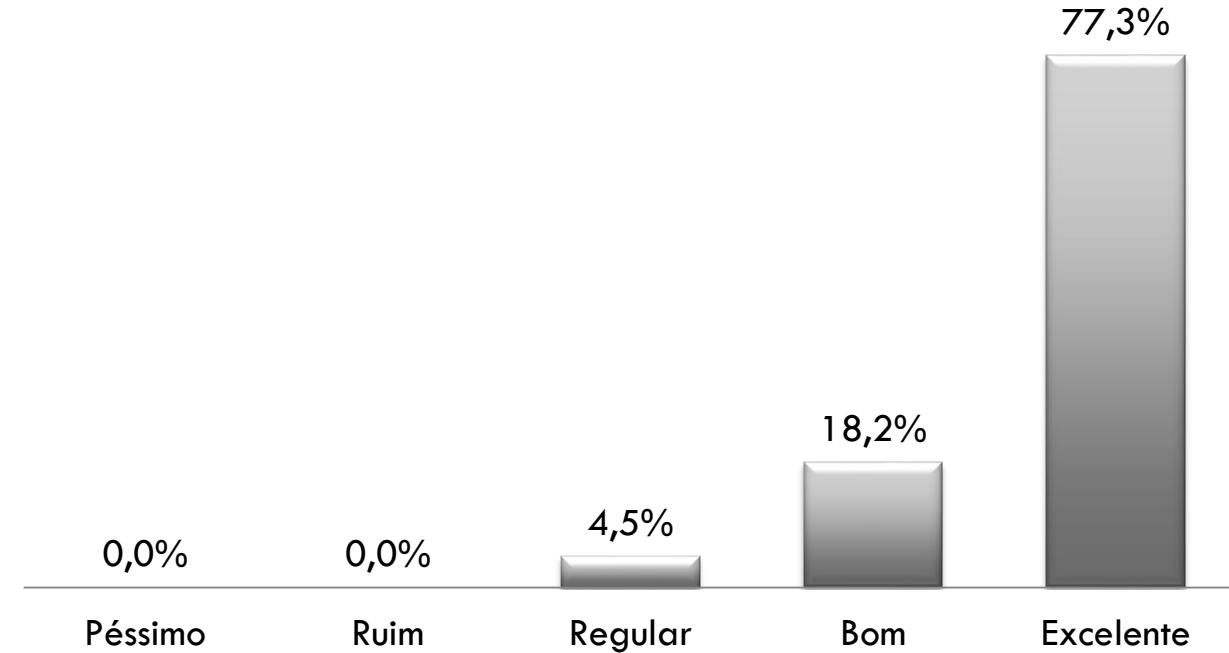


EVENTO

EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
99%

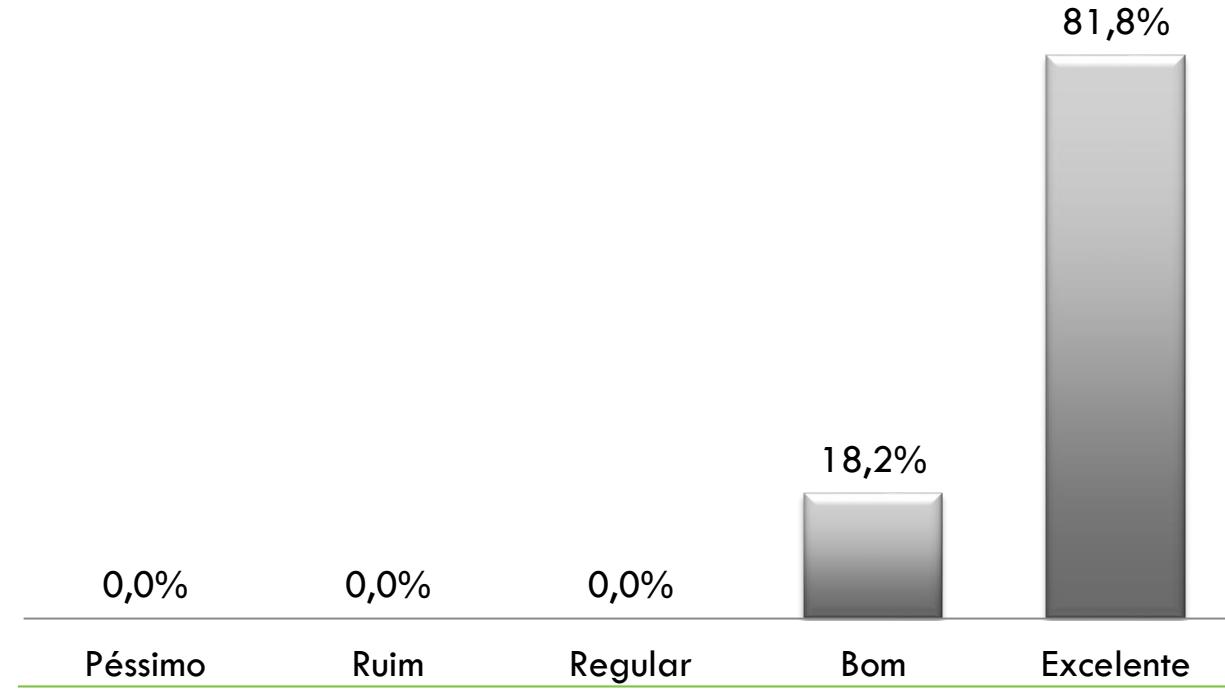
TEMA DO EVENTO
95%



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
99%

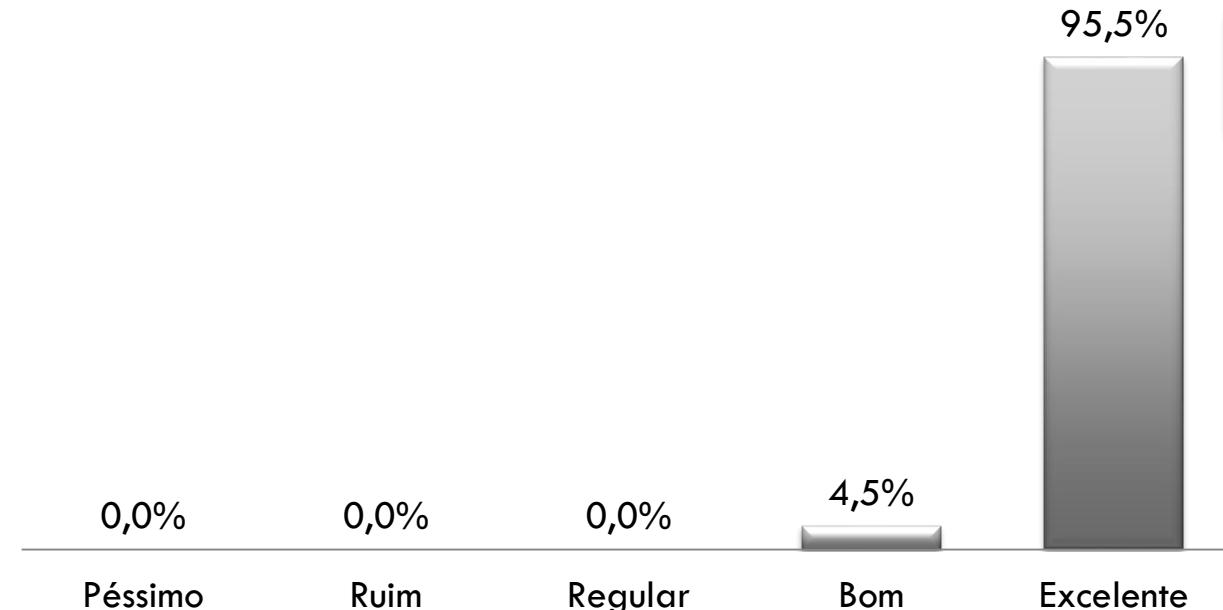
COMUNICAÇÃO
VISUAL
100%



EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
99%

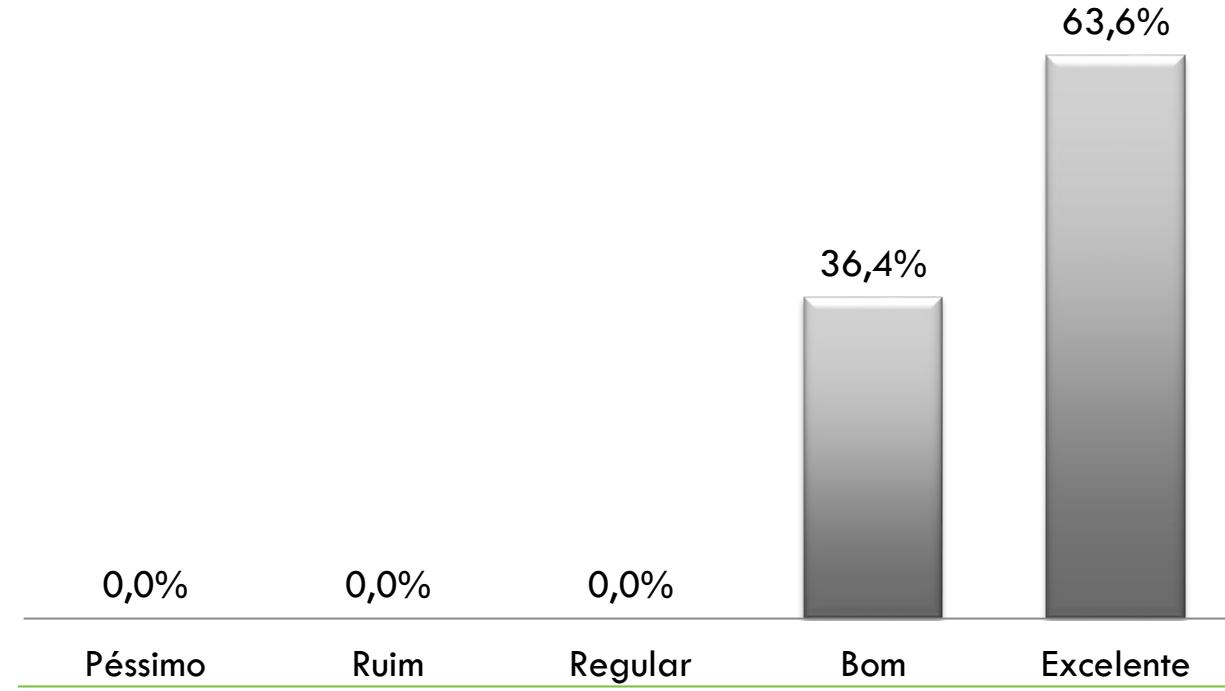
ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE
100%



EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

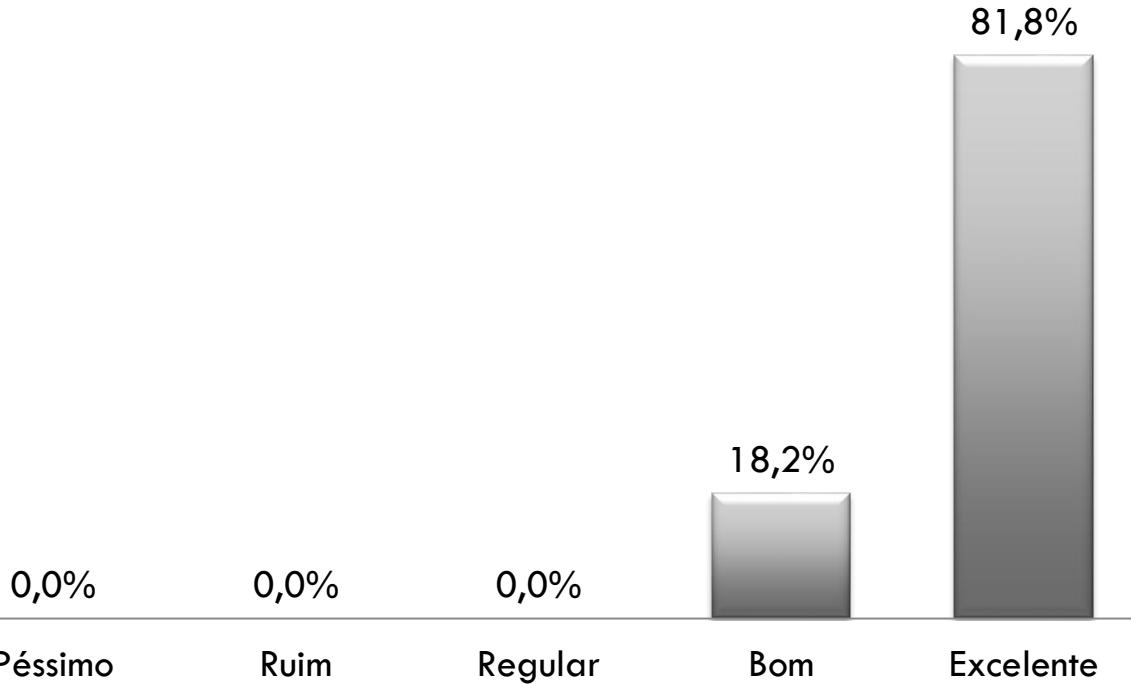
EVENTO GERAL
99%

ÉPOCA DO EVENTO
100%



EVENTO – NETWORKING

EVENTO GERAL
99%



NETWORKING
100%

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Achei o cardápio do hotel um pouco repetitivo, com exceção do maravilhoso jantar final. Comparando com o ano anterior, tinha mais variedade. P. exemplo, repetiu-se 3 vezes o filet mignon, mesmo com pequena variação.” – (Adriano Figueira Bispo - BRASIF)

“Sinceramente quando recebi o convite não tinha uma expectativa tão alta do evento e sai de lá maravilhada pela qualidade técnica das apresentações e pelo nível de excelência da organização. Vocês estão de parabéns.” – (Ana Paula Ortiz – BANCO INDUSVAL & PARTNERS)

“A organização, detalhes, entretenimento, foram impecáveis. Investir em diversificar os participantes (tinham muitos funcionários estatais, públicas) e poucos de grandes empresas e um pouco mais na qualidade dos palestrantes, algumas foram muito “rasas”.
– (Daniela Pereira – ALLIED)

“Parabéns pela qualidade do evento - fiquei impressionada com a organização. Perfeito!!!” – (Gisele Cristina Eck Gaspar- INTERNATIONAL PAPER)

“Sei que o CHRO foi lançamento do modelo, mas para continuidade e evolução deveríamos ter mais cases na apresentação. De qualquer forma, foi um excelente evento, algo com um diferencial muito elevado e que certamente fará muita diferença.” – (Ítallo Rocha – SPC BRASIL)

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Quero Parabenizar a toda equipe do 4Networking e em Especial ao 4CHRO SP 2018. Foi um excelente evento e uma grande oportunidade dos profissionais de RH estarem mais uma vez juntos discutindo temas tão importante na Gestão de Pessoa. É preciso estarmos juntos pensando em novas estratégias de RH que possam criar valor e propósito não só para as organizações mais especial para os colaboradores e de que forma nós profissionais podemos transformar a Gestão de RH de uma maneira mais Integrativa e mais Humanizada.” – (Maria José de Andrade Filha – SMPR)

“Sem observações. Foi um evento perfeito!” - (Paula Koch de Almeida E Silva – VERALLIA)

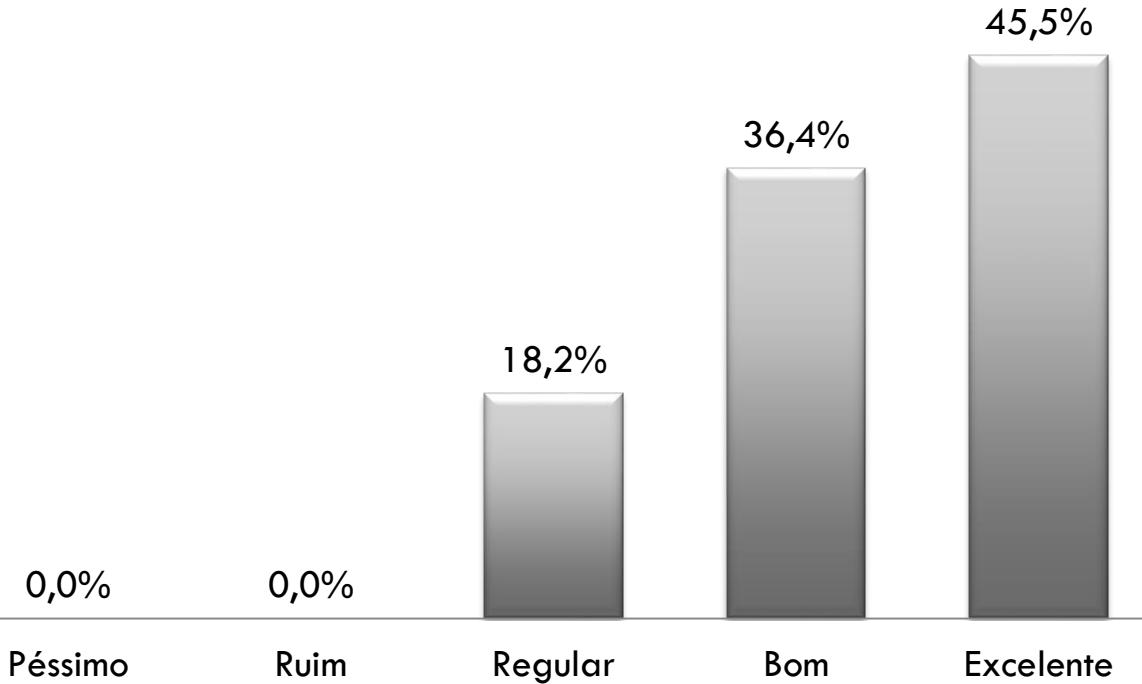
“A equipe das meninas que nos acolheram são fantásticas. e o animador sem palavras.... ele é show parabéns.” - (Renata Carvalho Mendes Ferreira – PREFEITURA DE GUARULHOS)

“A organização do evento foi impecável. Muito atenciosos, ágeis, pontuais. Denotam domínio do planejamento e disciplina na execução.” - (Tatiana Mendes - SERVIMED)

“Gostaria de sugerir maior espaço de interação entre os CHRO e CIO. Estarmos juntos eu e o CIO da minha instituição foi muito significativo pois juntos conseguimos identificar perspectivas de implementações e implantações futuras.” - (Katia Aparecida Biazotti - UNESP)

KEYNOTE

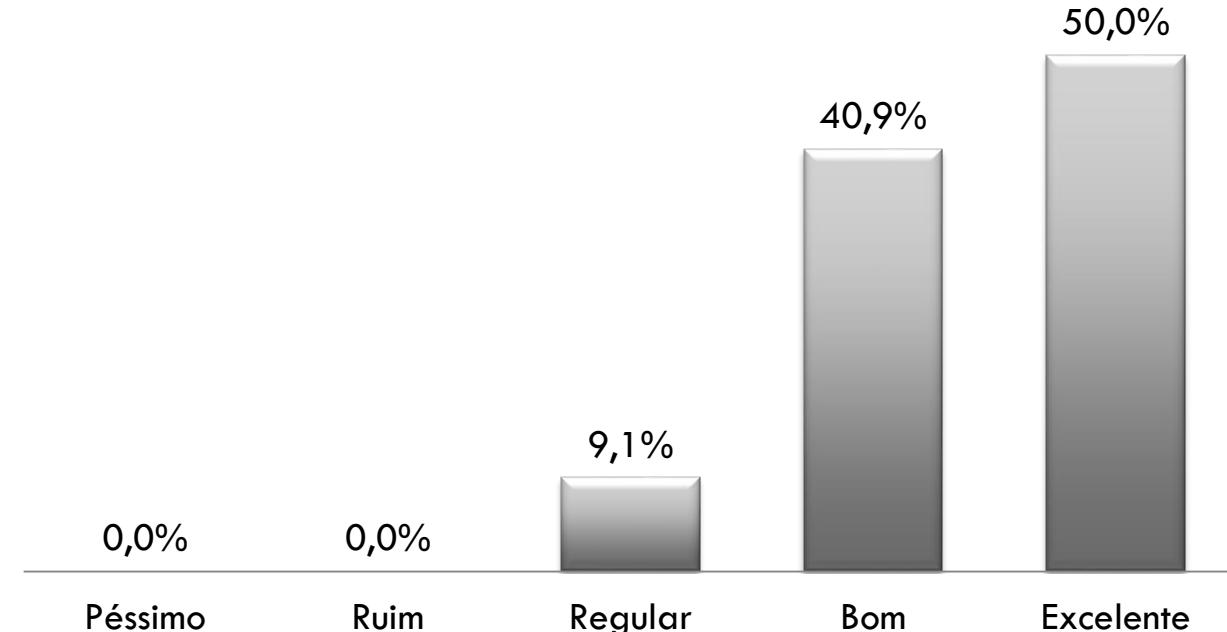
KEYNOTE – MÁRCIO BUENO



MÁRCIO BUENO
82%

Keynote | Workshop Poker "Alexandre Gomes"

ALEXANDRE GOMES
91%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

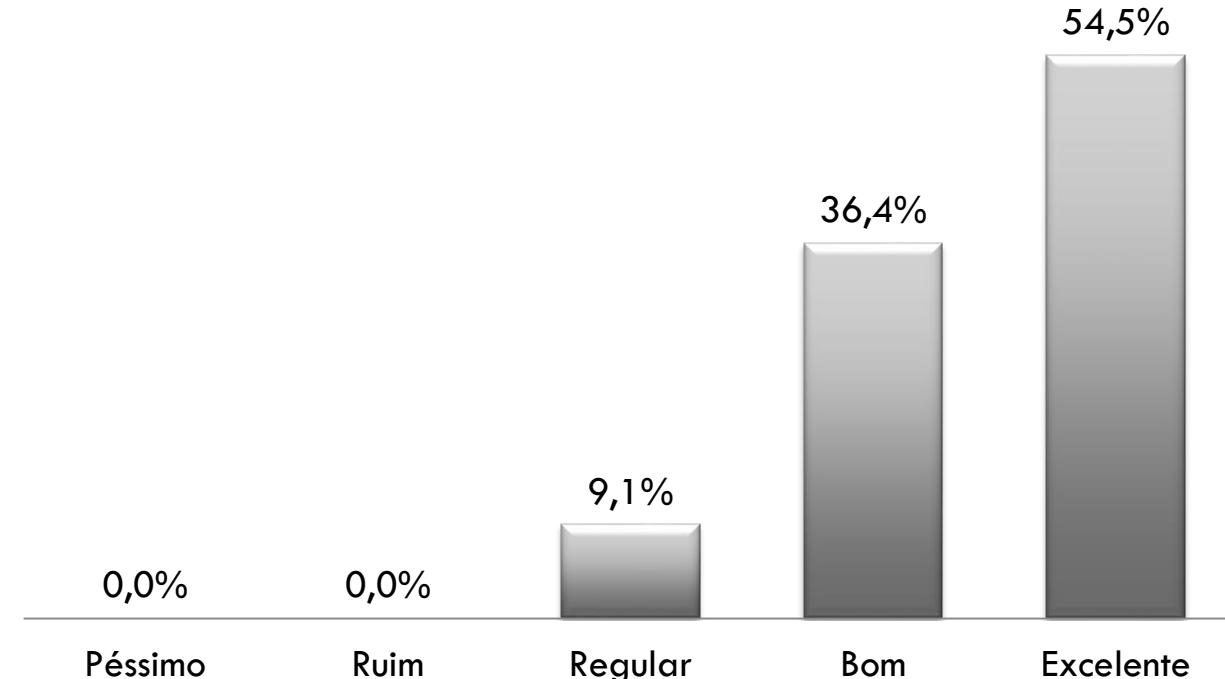
“Excelente.” (Ana Paula Ortiz - BANCO INDUSVAL & PARTNERS)

“Palestrante muito bom, porém não achei que ficou claro o conteúdo com o tema, senti um pouco vago.” (Camila Lopes da Silva Montoro - FRIGOL)

“Aplicabilidade? Interação excelente para os grupos.” (Katia Aparecida Biazotti - UNESP)

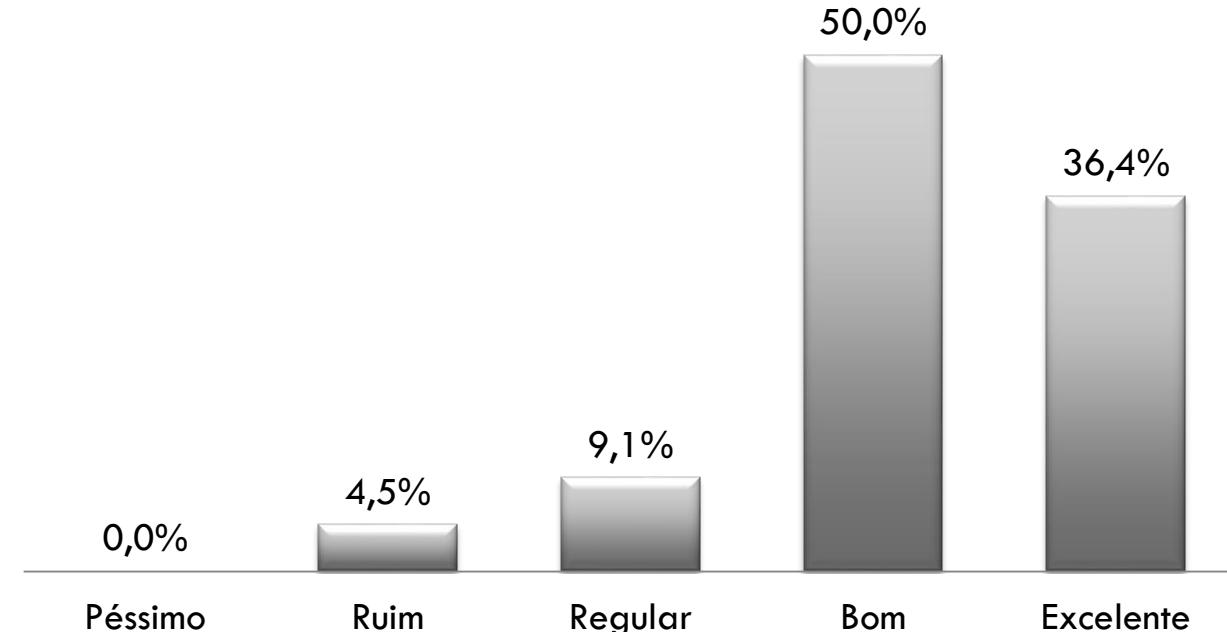
Keynote e LAB Analytics "Ricardo Pereira"

RICARDO PEREIRA
91%



Keynote "Leandro Souza"

LEANDRO SOUZA
82%



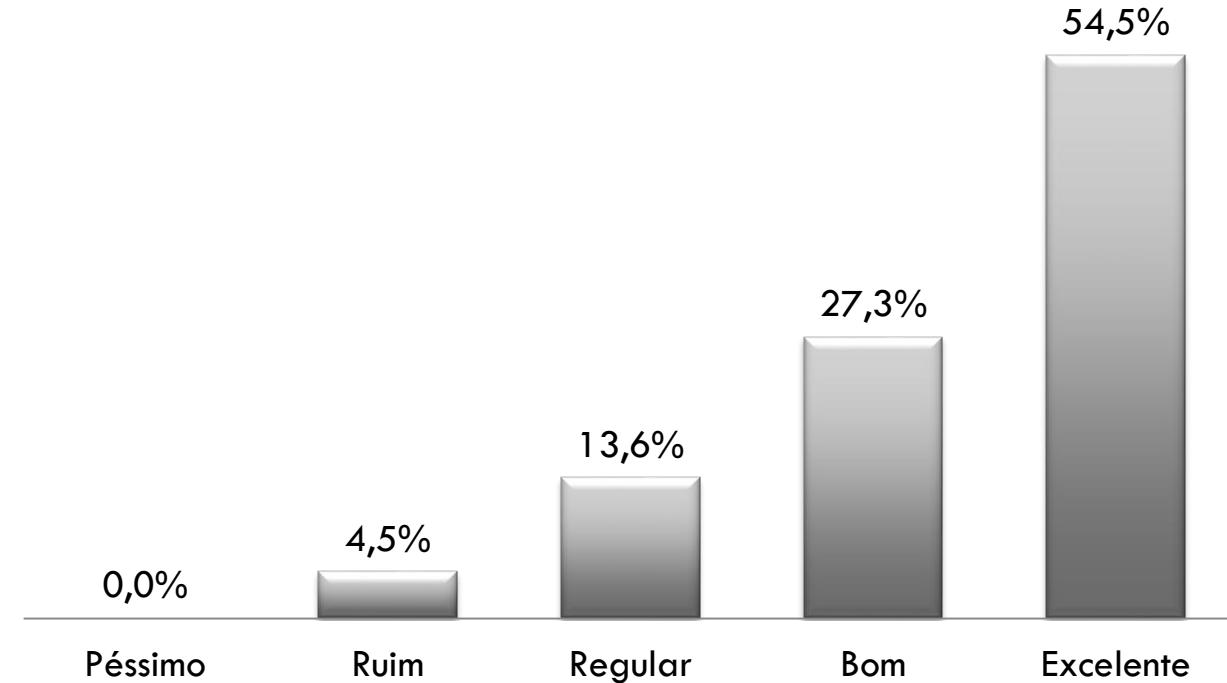
TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

Testimony " Alexandre Baulé"

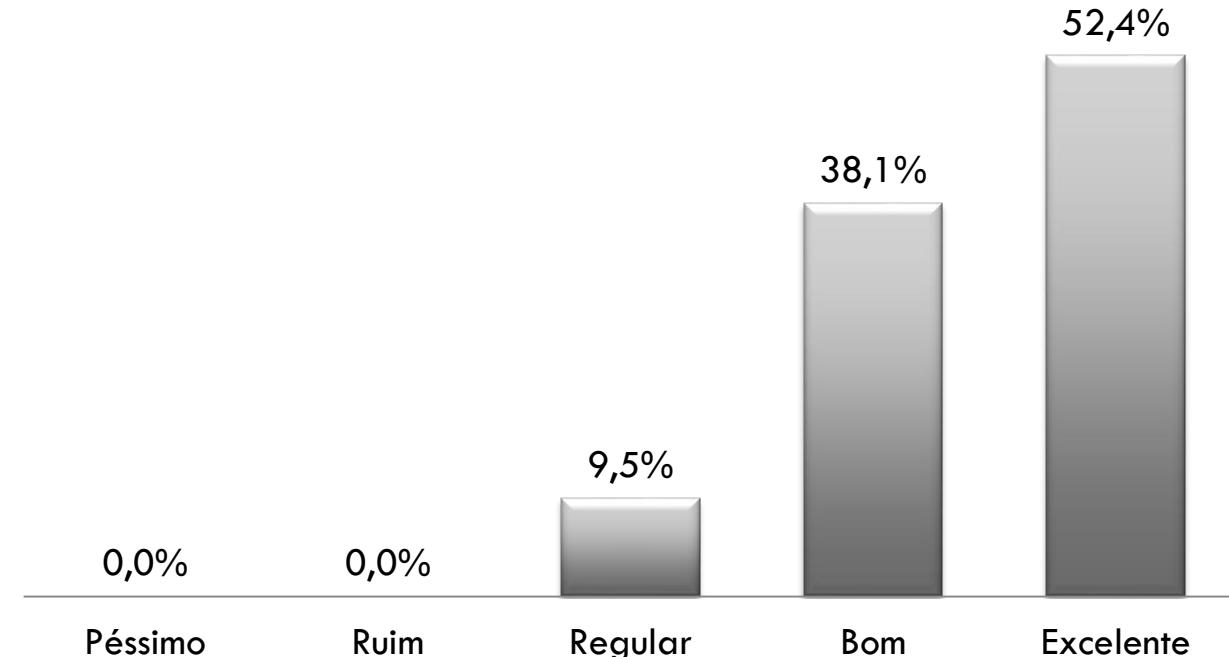
ALEXANDRE BAULÉ
77%



PAINEL

Painel " Adeildo Nascimento"

ADEILDO NASCIMENTO
90%

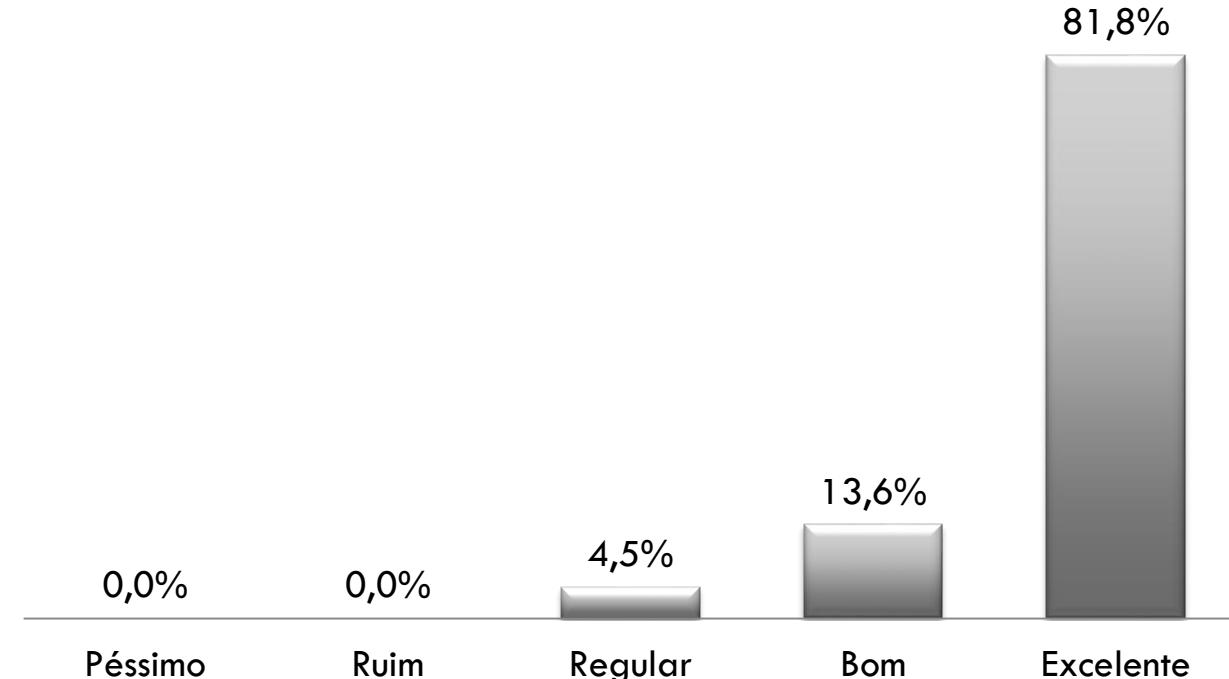


PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

Painel CIOxCHRO " Sidnei Oliveira"

CIOxCHRO
SIDNEI OLIVEIRA
95%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Perfeito.”(Camila Lopes da Silva Montoro - FRIGOL)

4INTEREST

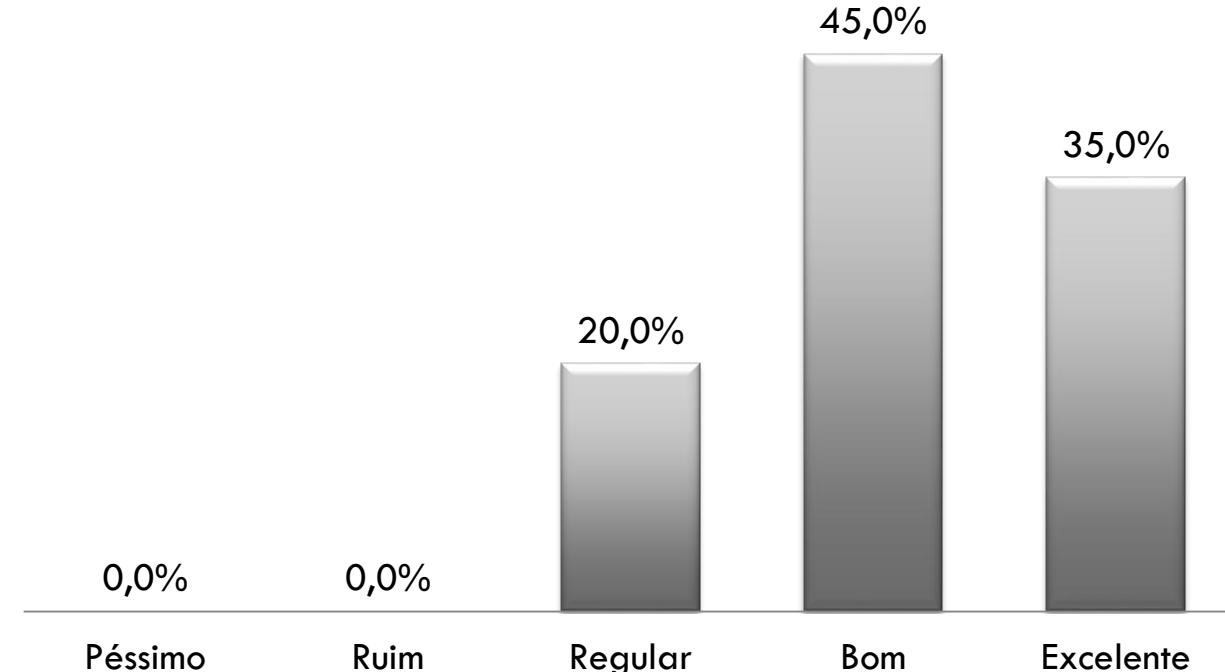
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

TECNOSET

4INTEREST GERAL
80%

TECNOSET
80%



SPOT NETWORK

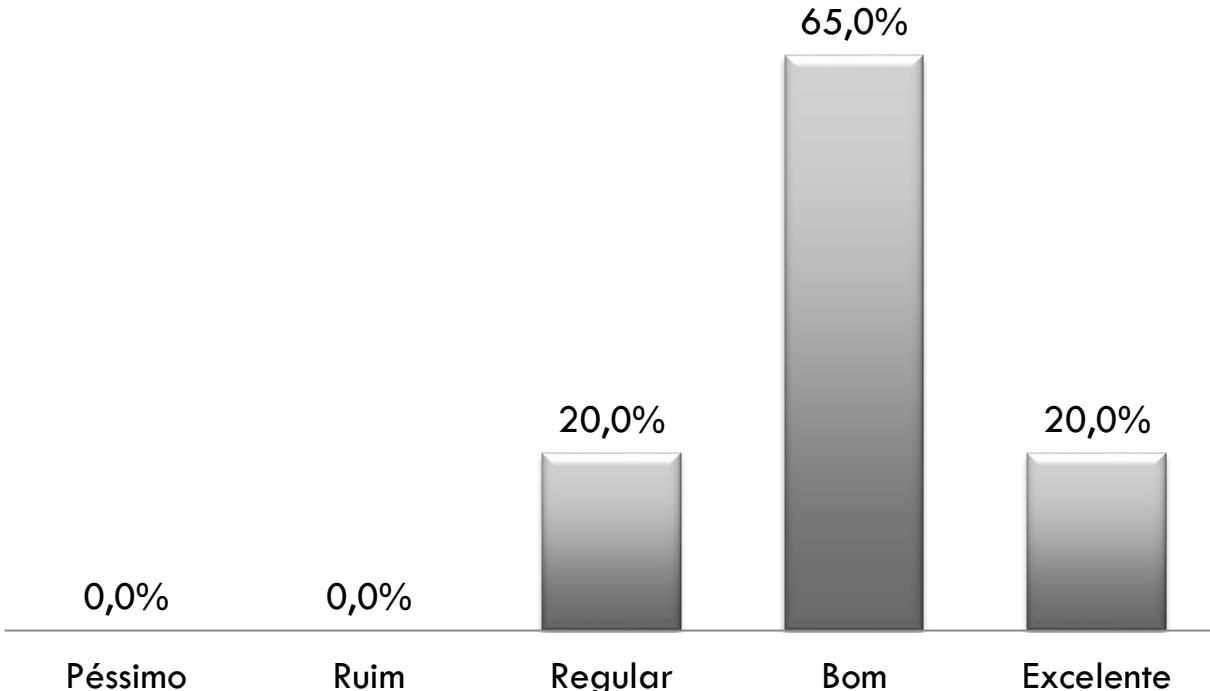
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

AMANCAY

SPOT NETWORK
GERAL
85%

AMANCAY
85%



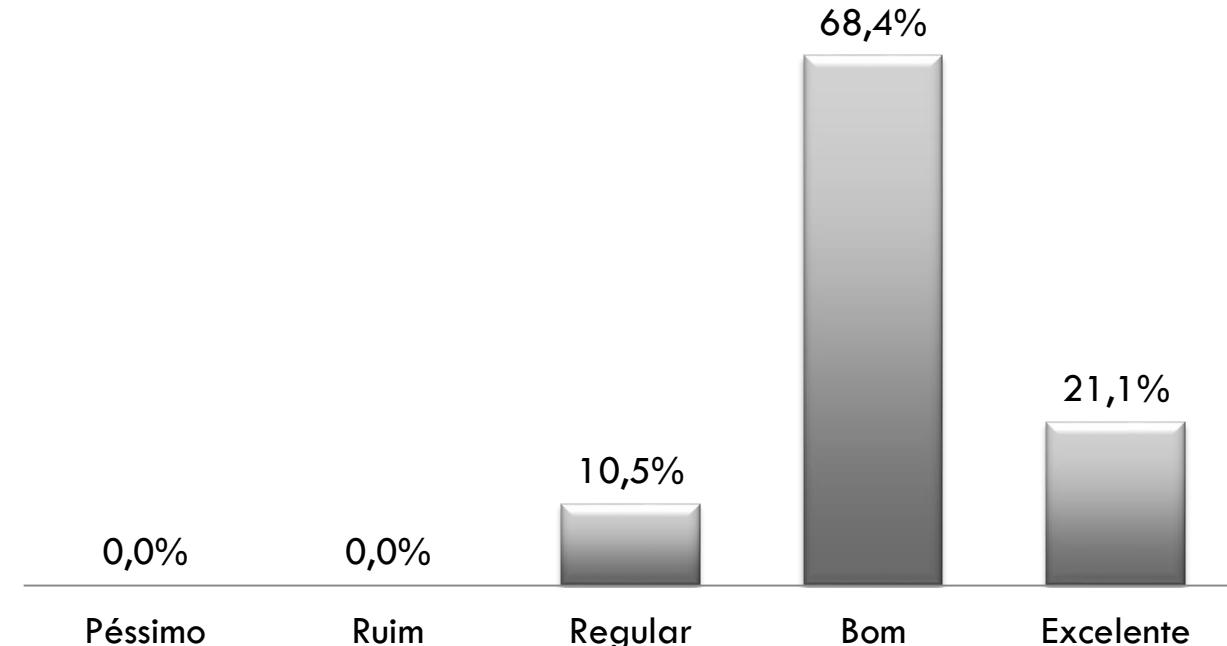
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

UNITECH / VMWARE

SPOT NETWORK
GERAL
86%

UNITECH / VMWARE
89%

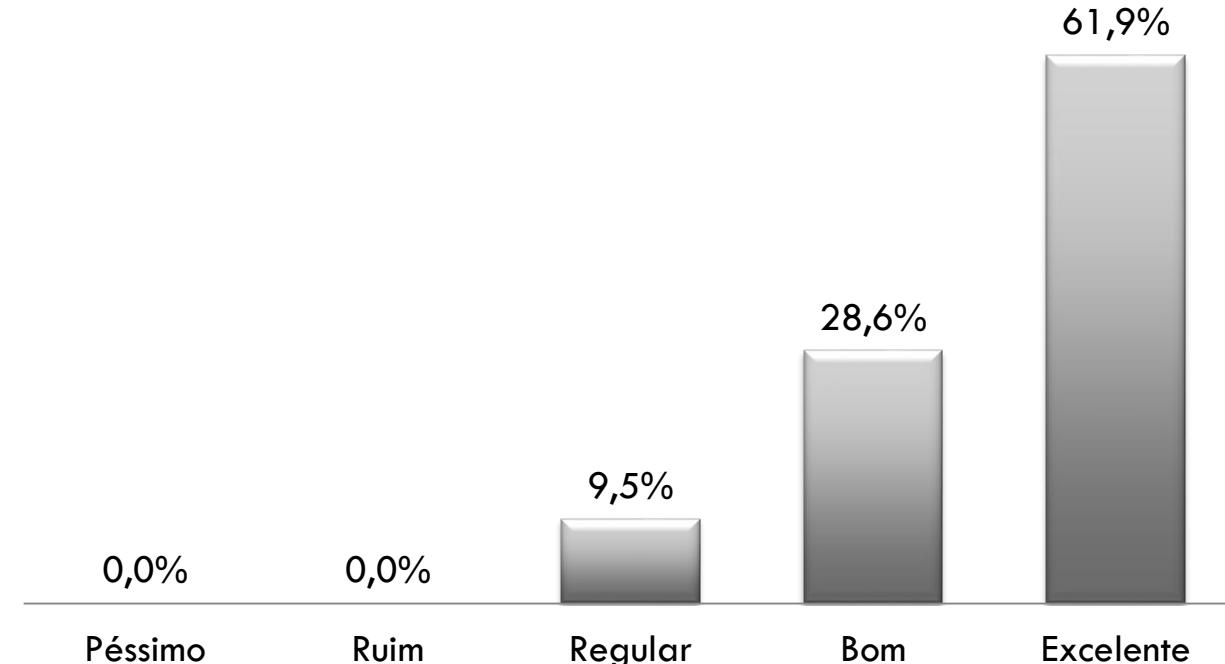


APRESENTAÇÃO

Apresentação "Maturi Jobs"

**APRESENTAÇÃO
GERAL
90%**

**MATURI JOBS
90%**



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Melhor apresentação.”(Adriano Figueira Bispo - BRASIF)

“Trouxe muita reflexão.”(Ana Paula Ortiz - BANCO INDUSVAL & PARTNERS)

“Fantástico!”(Katia Aparecida Biazotti - UNESP)

OPORTUNIDADE DE NETWORK

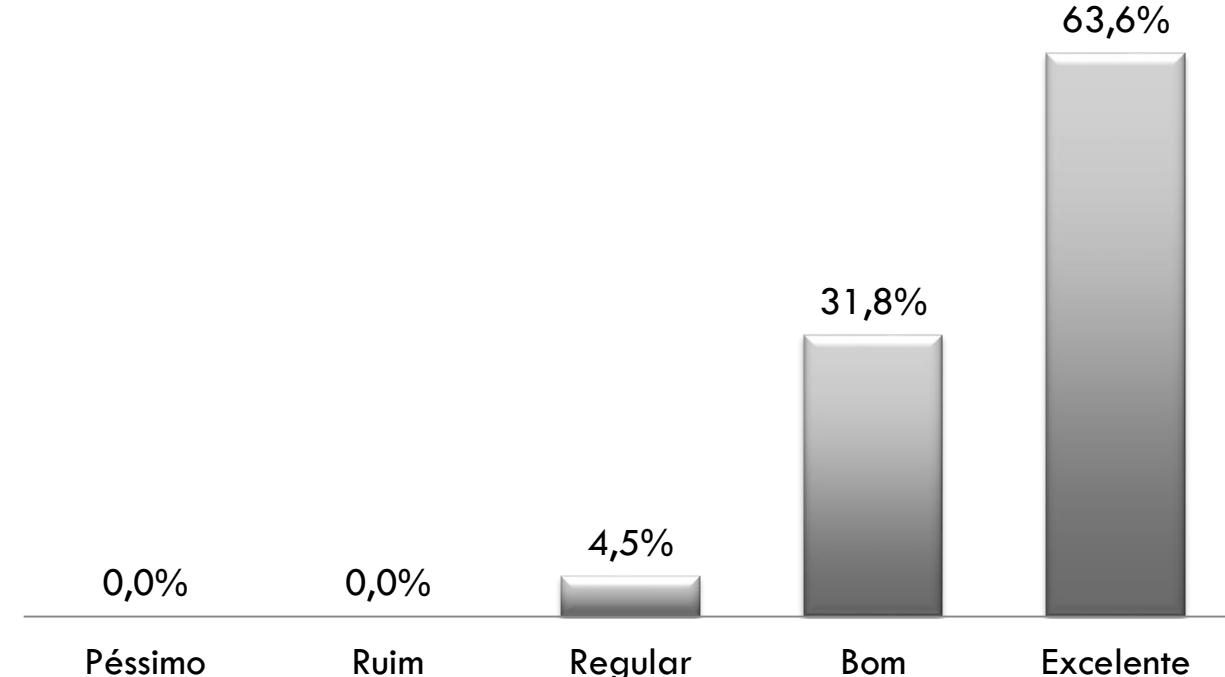
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
96%

ALMOÇO
95%



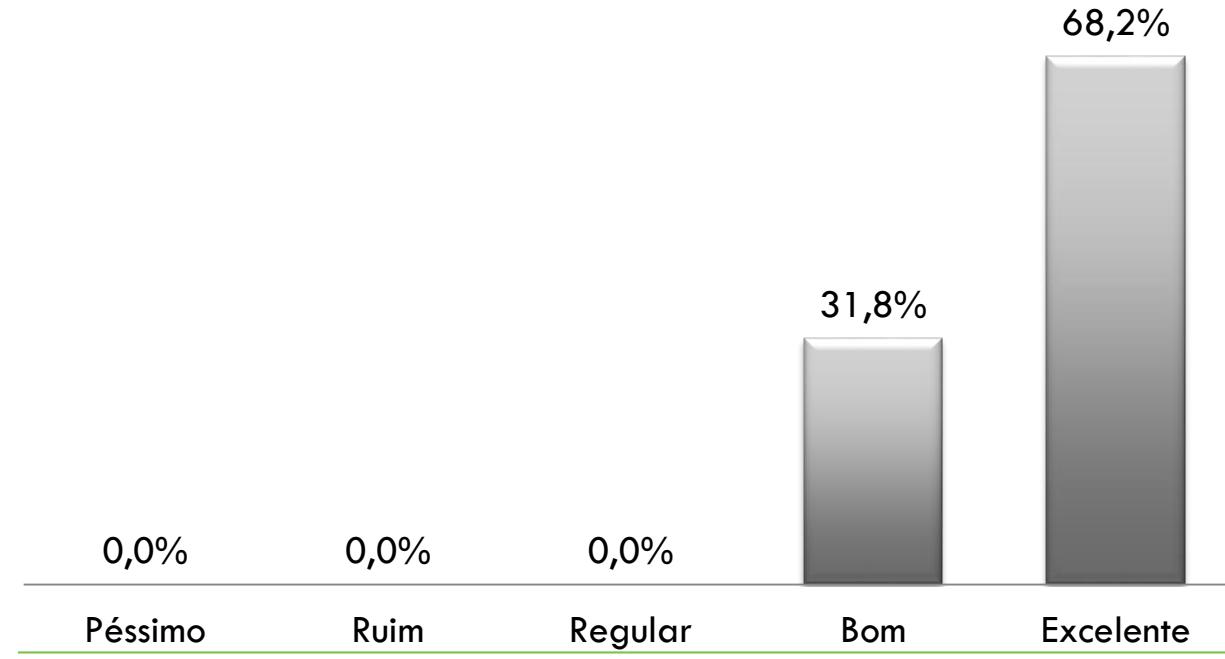
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
96%

COFFEE BREAK
100%



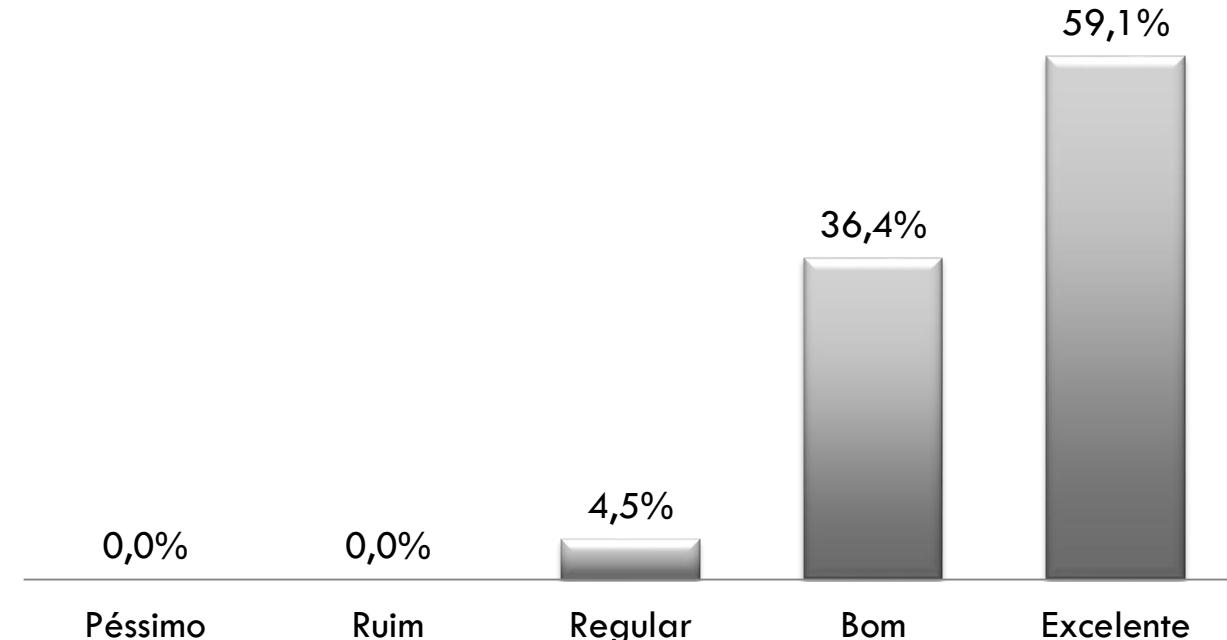
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
96%

COQUETEL
95%



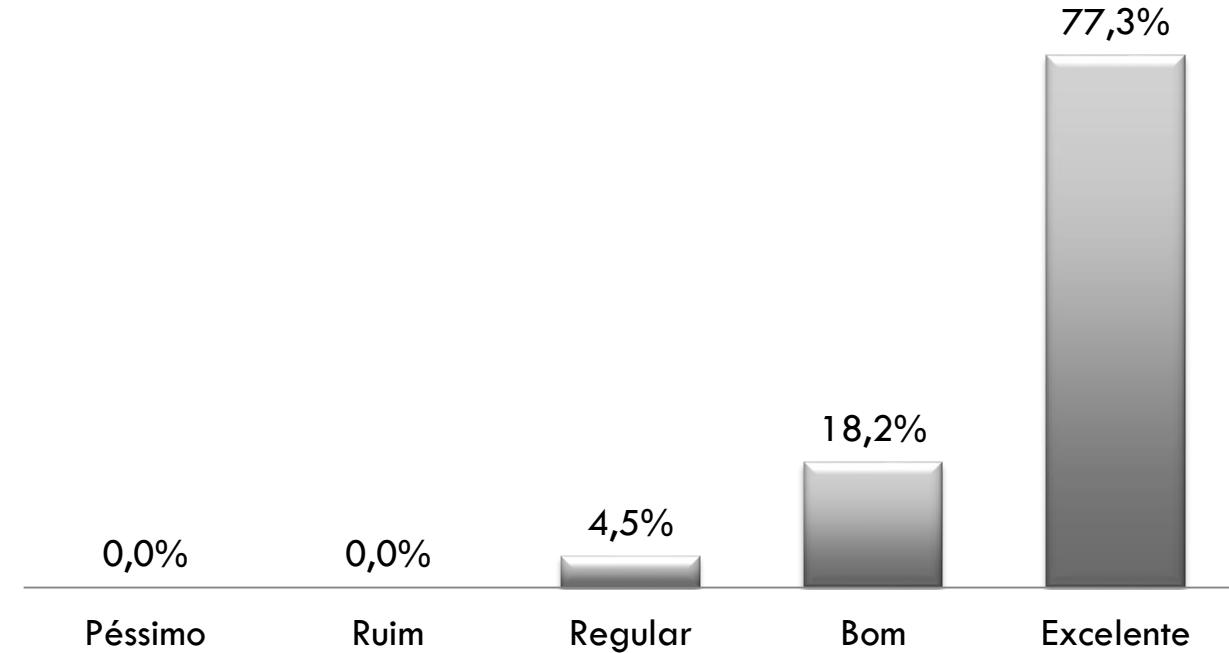
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
96%

JANTAR
95%



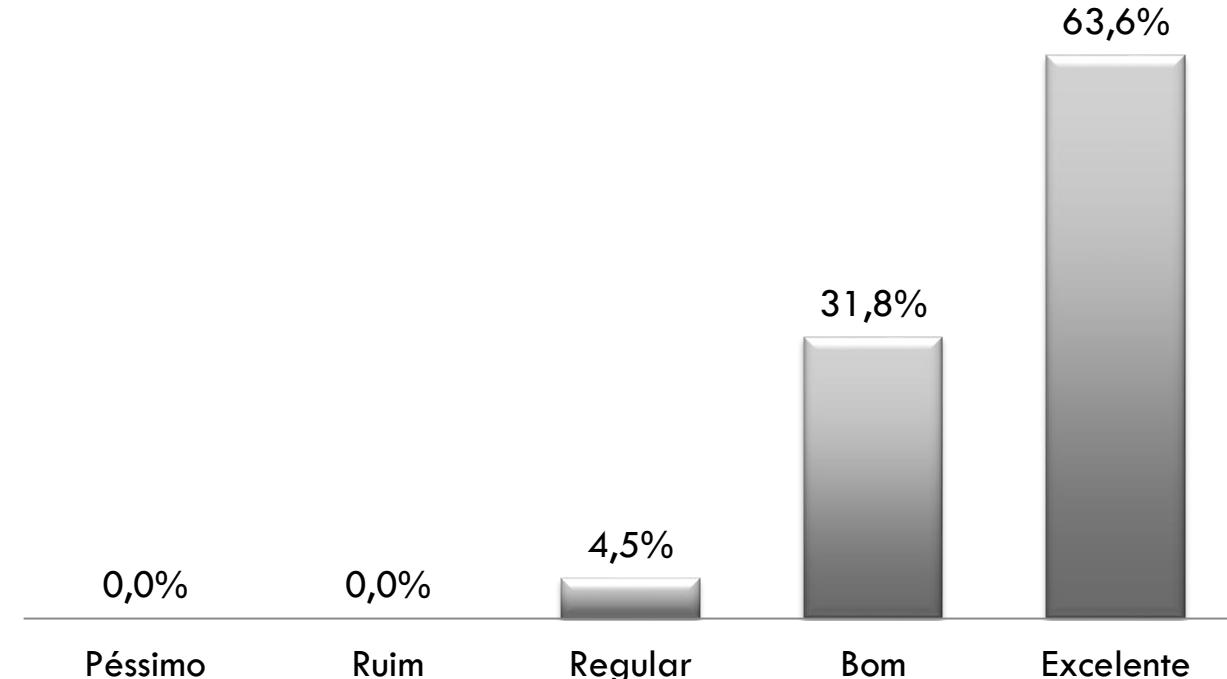
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
96%

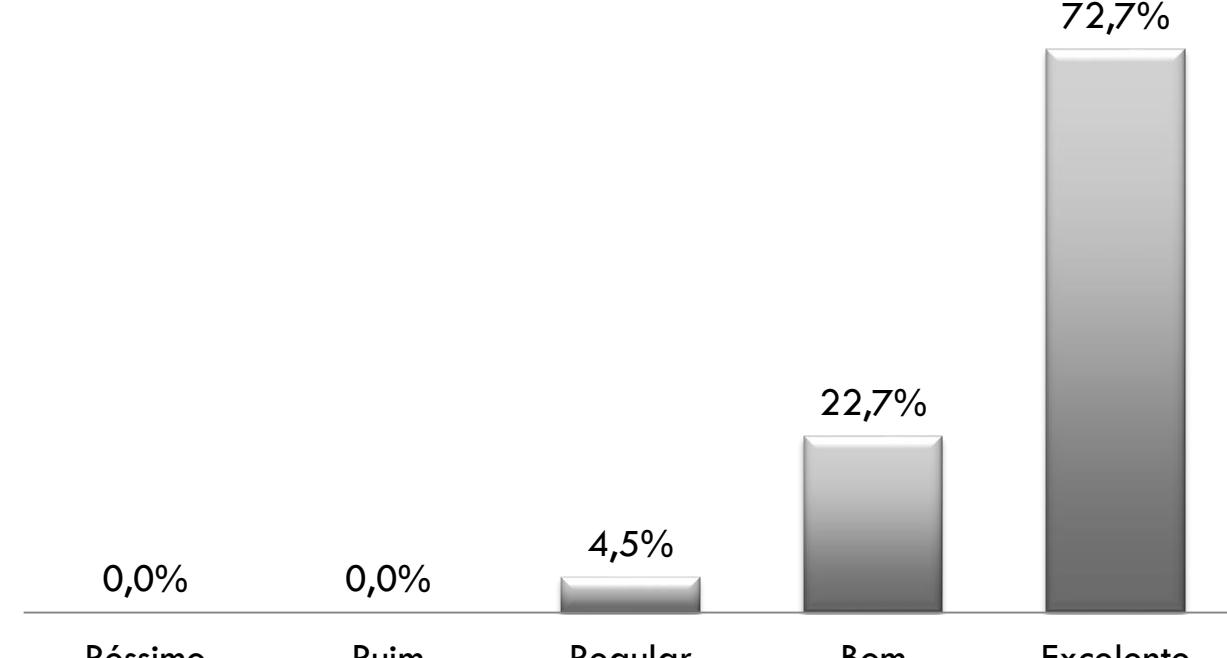
RELAX
95%



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE SÁBADO

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
96%

ATIVIDADE DE
SÁBADO
95%



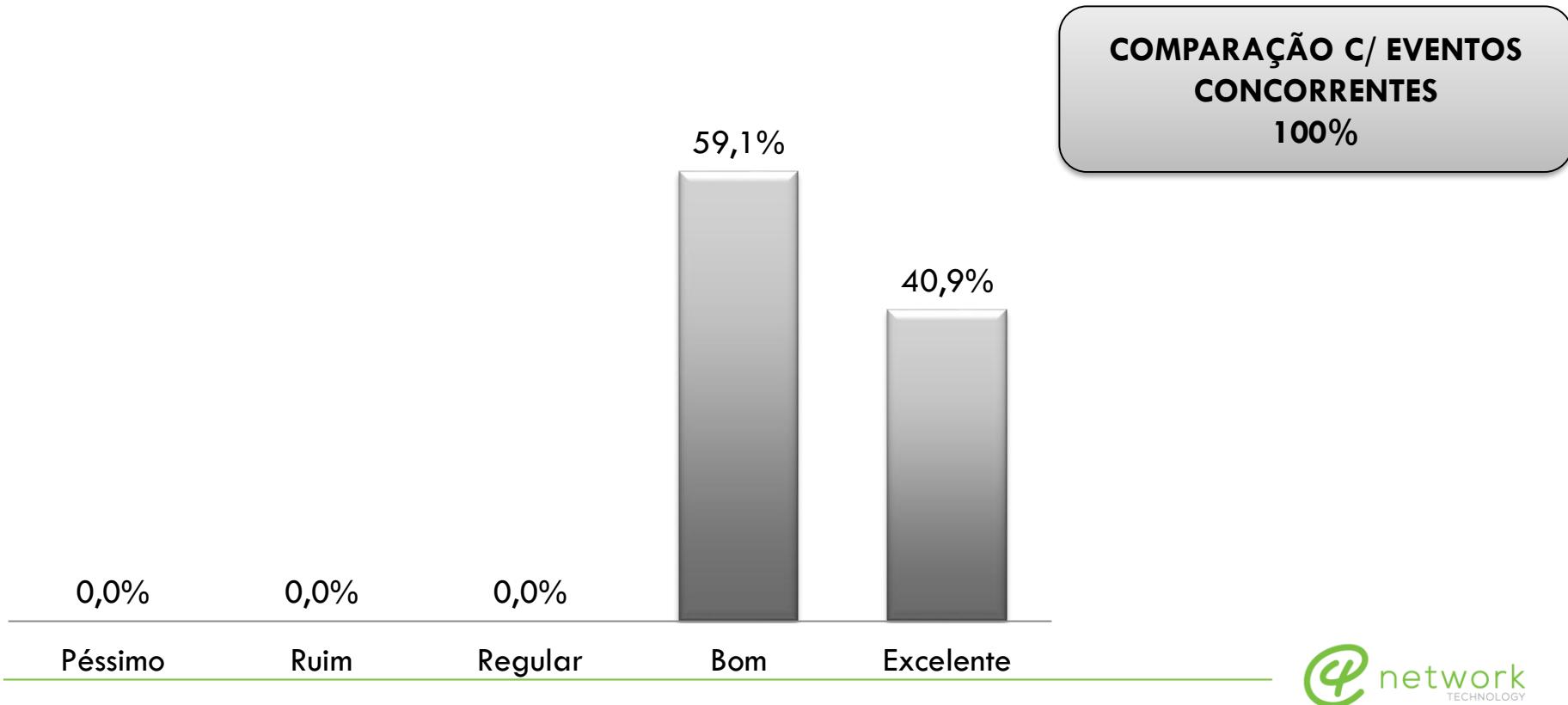
SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente ideia do churrasco e atividade do poker.” – (Adriano Figueira Bispo - BRASIF)

“A programação estava ótima e permitiram troca de informações. UM dos melhores eventos que participei que permitiu maior interatividade entre os participantes. Para visitação aos stands, o tempo foi prejudicado, pois percebi que todos priorizaram o networking entre os participantes.”(Tatiana Mendes – SERVIMED)

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

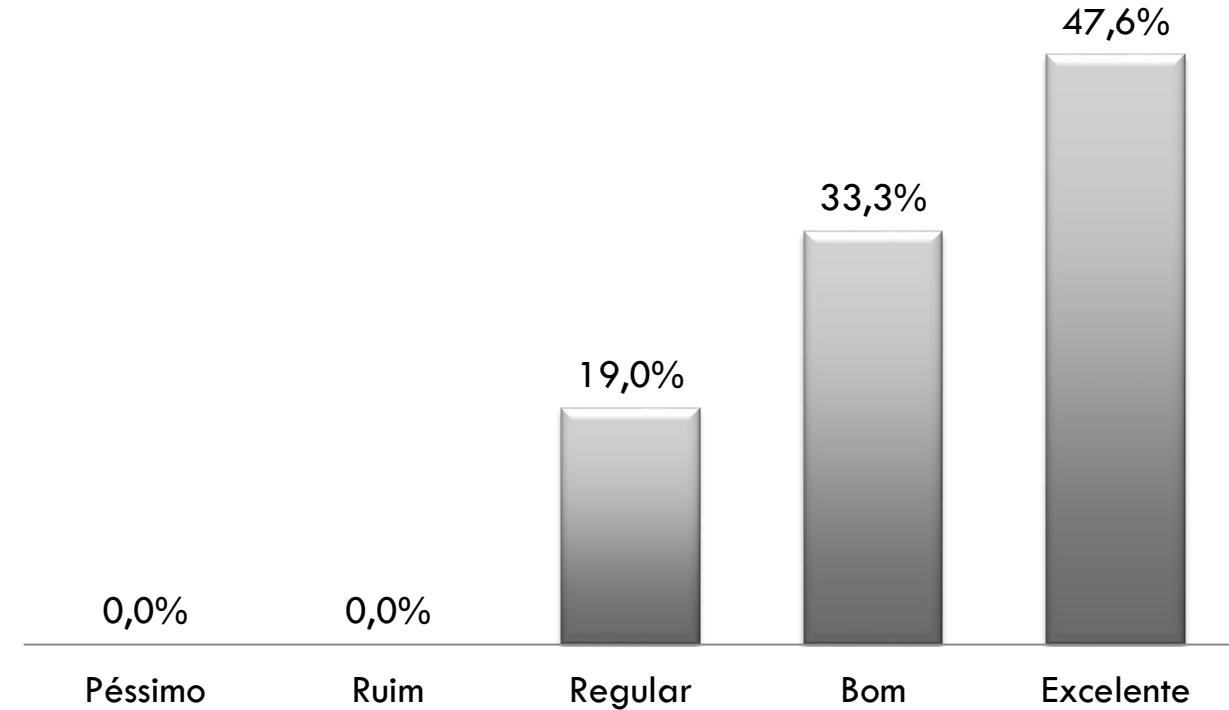
“Organização foi o ponto alto, networking, investir na qualidade de alguns palestrantes.” (Daniela Pereira – ALLIED)

APLICATIVO (APP) DO EVENTO

APLICATIVO DO EVENTO – USABILIDADE

APP DO EVENTO
GERAL
86%

USABILIDADE
81%



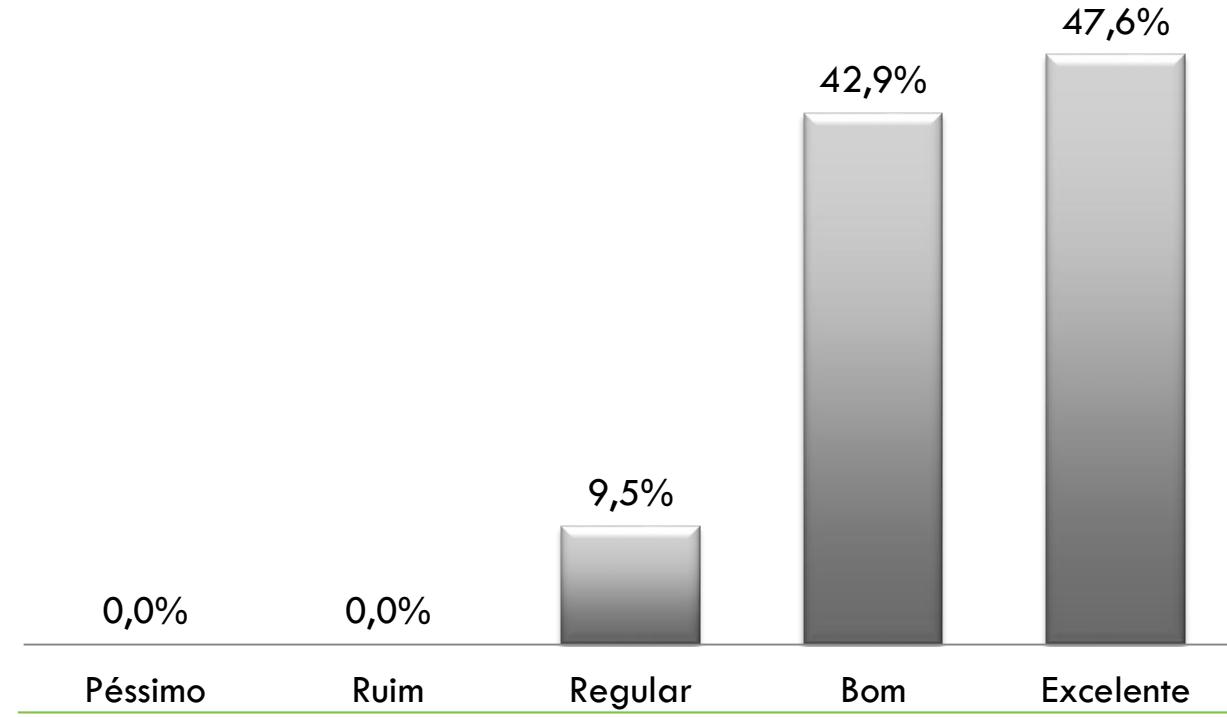
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

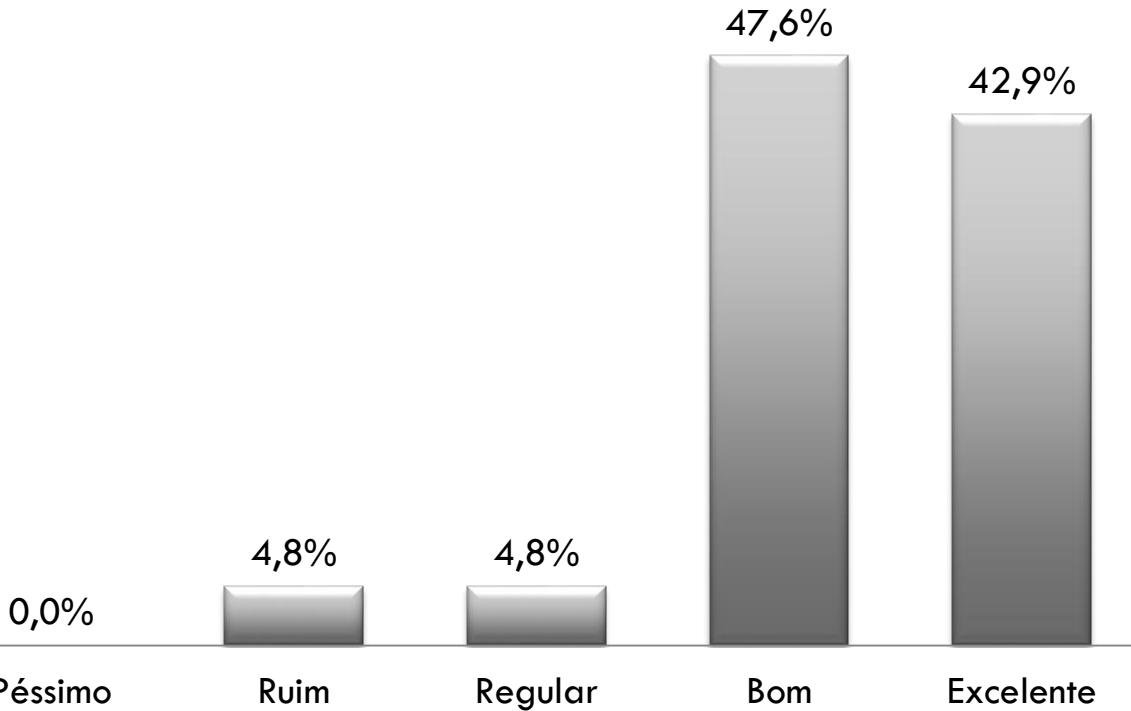
APLICATIVO DO EVENTO – CONTEÚDO

APP DO EVENTO
GERAL
86%

CONTEÚDO
90%



APLICATIVO DO EVENTO – INTERFACE



APP DO EVENTO
GERAL
86%

INTERFACE
86%

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Não consegui baixar o aplicativo por incompatibilidade na versão do meu celular.”– (Adriana Fernandes Carvalho - GRUPO FLYTOUR)

“O aplicativo não funcionou em alguns momentos, não juntou os pontos e depois na avaliação deu erro.”(Camila Lopes da Silva Montoro - FRIGOL)

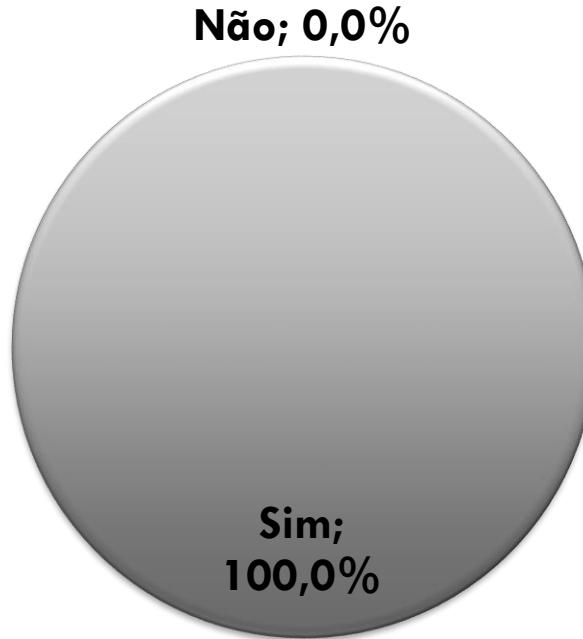
“tive problemas com a senha e só conseguir acessar no último dia.”– (Gisele Cristina Eck Gaspar - INTERNATIONAL PAPER)

“o aplicativo é ótimo. Demorei um pouco para conseguir acessar e aprender as funcionalidades, mas depois ficou simples o uso, muito prático, e funcional. Parabéns.”(Tatiana Mendes - SERVIMED)

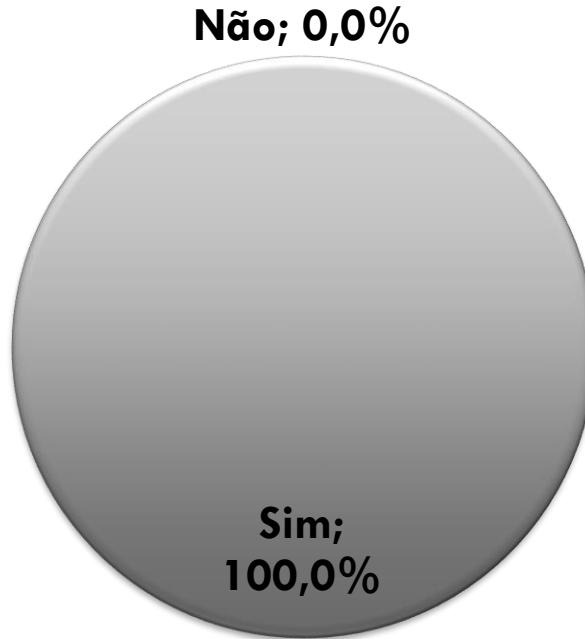
“Não consegui baixar por motivos particulares.” (Débora Bento de Oliveira - FRIGOL)

ASPECTOS GERAIS

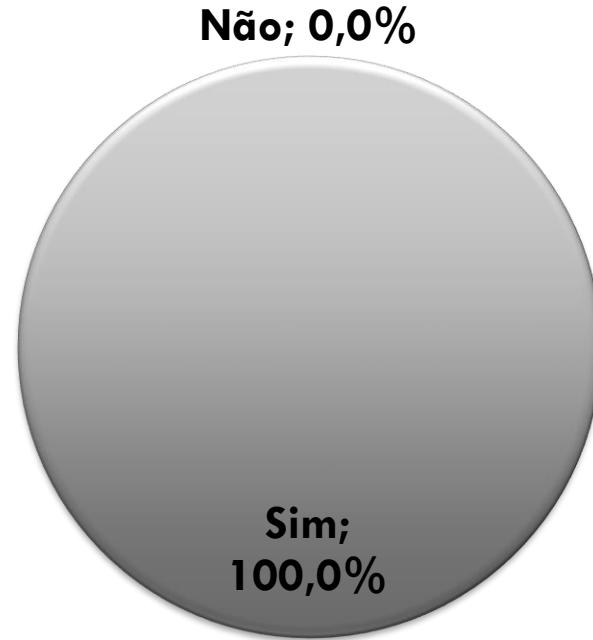
ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?



**Qual tema você gostaria de ver no
próximo evento?**

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ética e Compliance e futuro do trabalho (funções, perfil dos profissionais, relações do trabalho, etc.”

“Gestão de Pessoas - relação empresa x colaborador (A empresa consegue passar seus valores e propósitos com a comunicação adequada do gestor e consequente motivação e ambiente de trabalho?).”

“Assinatura digital para documentos de rh.”

“Profissões do futuro e Programação no currículo escolar?”

“Diversidade, Psicologia Positiva, Mindfulness Funcional - link com liderança e aumento de performance.”

“Hard Skills e Soft Skillis.”

“Algo na linha do novo papel do RH. Não na linha do estratégico vs. operacional mas como podemos nos reinventar nesse momento de transformação não ficando presos e amarrados nos sub processos mas atuando fortemente nas mediações, promovendo e facilitando conversas difíceis com o objetivo de alcançarmos melhores resultados para o negócio.”

“Psicologia Positiva ; Organizações colaborativas.”

“Inteligencia Artificial e seus desdobramentos.”

“Como os CHRO devem se preocupar com as evoluções exponenciais.”

“Transformação Digital ou transformação de pessoas?”

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Interoperabilidade em sistemas de RH.”

“Big data como ferramenta de RH.”

“CIO e CHRS - todas as interfaces de integração.”

“Big Data RH.”

“Gestão de Pessoas Humanizada.”

“Liderança ficará obsoleta?.”

“Sucessão de Gerações.”

“Novas formas de contrato de trabalho. Benefícios flexíveis e Remuneração Variável x Limites da Legislação (quebra de paradigma). Ferramentas de Retenção.”

“Desafios trabalhistas após mudanças da Clt, remuneração estratégica, mais cases de sucesso de mudanças culturais.”

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O Evento foi ótimo e quanto mais membros de RH maiores serão as oportunidades.”– (Rogério Reberte - COMOLATTI)

“Obrigado pela oportunidade de participação e pela troca proporcionado com outros participantes.”(Nilton Prascidelli - GREENBRIER MAXION)

“Muito bom a ideia agrupar no mesmo evento profissionais da área de RH e TI.”– (Débora Bento de Oliveira - FRIGOL)

“Achei novo mesclar tecnologia junto com pessoas, amei. Poderia permanecer nesse segmento.”(Camila Lopes da Silva Montoro- FRIGOL)

“Senti falta de conhecer o tema dos projetos premiados. O material dos cases poderia ser disponibilizado na net ou no app para os participantes no fim do evento.” (Ana Paula Ortiz - BANCO INDUSVAL & PARTNERS)

“Entendo o princípio do pessoal do TI com patrocinadores, mas alguns deles somente se interessam por quem é de TI.” (Adriano Figueira Bispo - BRASIF).